

IV. RIFLESSIONI PER UNA APPLICAZIONE DI TIPO CRISTOLOGICO..	45
IV. 1. Il volto di Cristo e la letteratura: il senso di una indagine	45
IV. 2. Le domande che vengono sollevate	47
IV. 3. Il vasto campo di indagine	48
IV. 4. Il Cristo «in cerca di autore»	49
IV. 6. L'orizzonte metaforico	50
IV. 7. Il significato di una fenomenologia del volto di Cristo	51
IV. 8. La molteplicità dei volti: confronto o ascolto?	53
IV. 9. L'immagine letteraria non è mai «copia anastatica»	54
BIBLIOGRAFIA.....	56
INDICE.....	59